

**Hallo, mein Name
ist Raphael Gielgen
und hier komme ich
her**







My job at Vitra

Vitra Campus

Das einzigartige Ensemble zeitgenössischer Architektur auf dem Vitra Campus vereint Produktionsstätte, Museen, Architektur und Inspiration für Ihr Zuhause. Viel Freude bei Ihrem Besuch.





Umbrella House

13. Juni 2022



Place Jean Prouvé

13. Juni 2022



Art Basel Woche 2022

13. Juni 2022



Colour Rush!

23. Mai 2022



Barragán Gallery

20. Mai 2022



Frühlingsentlang der «24 Steps»
Architektur, Kunst und Natur
auf dem Rehberger-Weg
Sonntag, 15. Mai 2022 von 14 bis 18 Uhr

Frühlingsentlang der «24 Steps»

28. April 2022



Das Lounge Chair Atelier wurde
neugestaltet

17. Januar 2022



Winter Village

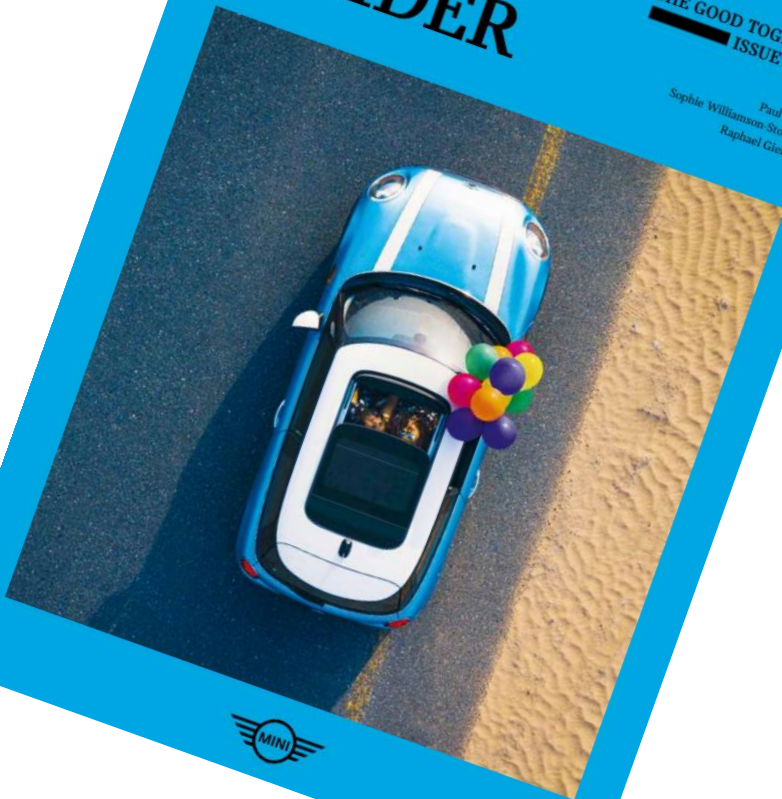
12. November 2021



MINI INSIDER

THE GOOD TOGETHER
ISSUE 21/22

Paul Smith
Sophie Williamson-Stothert
Raphael Gielgen



In der Rebellenhochburg:
Das Home Office von
Trombscout Raphael
Gießgen überstrahlt mit
viel Licht und freiem
Blick auf Pferdekoppel
und Wald (oben). Auf dem
Vitra Campus in Weil
am Rhein parkt der MINI
Clubman vor einem
Entwurf der Schweizer
Baumeister Herzog & de
Meuron (rechts).

DER

SUCHT



ARBEIT.





ZUKUNFT DER GLOBALISIERUNG

Der perfekte Sturm – Wie schlimm wird die Krise für die Weltwirtschaft?

Krieg, Inflation und Rezessionsangst: Die Weltwirtschaft ist so fragil wie seit der Finanzkrise nicht mehr. Das sind die sieben größten Risiken – und was jetzt getan werden kann.





Deutschland und das Ende der Globalisierung

Jetzt geht es um unseren Wohlstand

Weltweit schrumpft die Zahl der Demokratien, autokratische Länder melden mehr Patente an als der gesamte Westen: Eine völlig neue Ära ist angebrochen. Das hat dramatische Folgen – für unsere Arbeit, unser Geld, unser Leben.

Von [Thomas Schulz](#), [Martin Knobbe](#), [Martin Hesse](#), [Simon Book](#), [Simon Hage](#), [Georg Fahrion](#), [Michael Sauga](#) und [Gerald Traufetter](#)

25.06.2022, 16.47 Uhr • aus [DER SPIEGEL 26/2022](#)



Artikel zum Hören • 38 Min

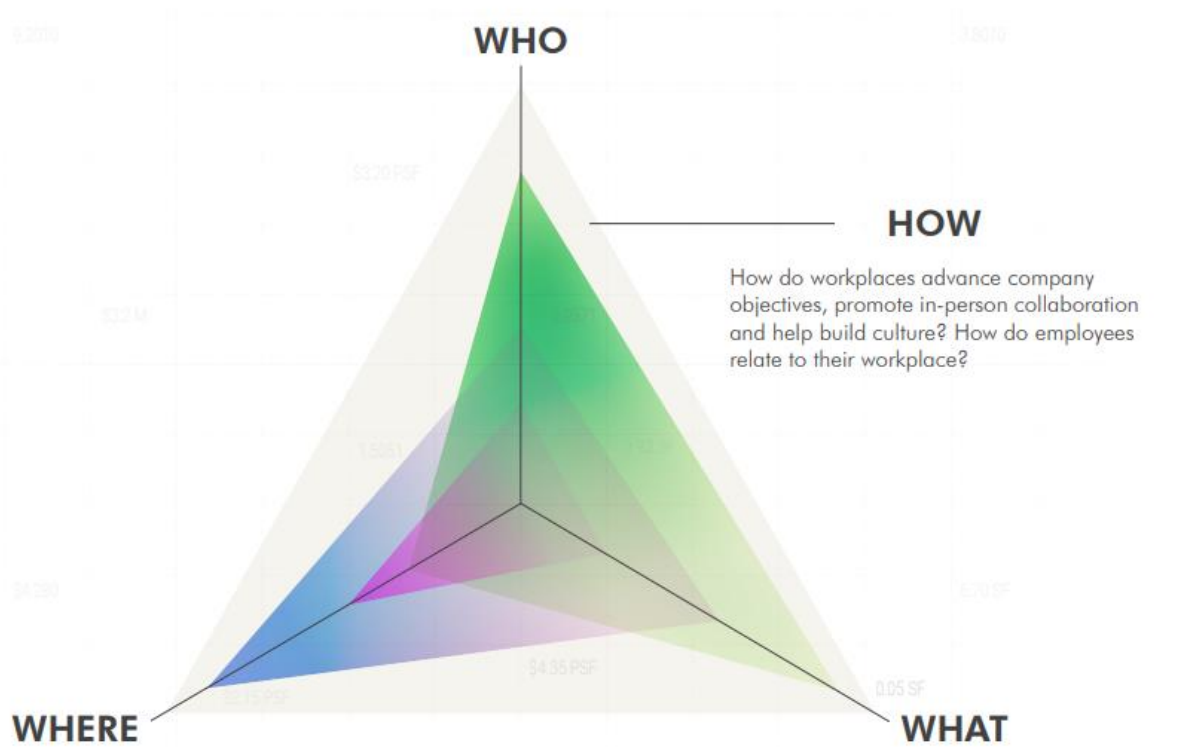


[Abspielen](#)

Die Pioniere unserer Zeit haben immer eines gemeinsam. Zum einen investieren sie in ihre eigene Zukunft viel Energie. Energie in Form von Zeit und Geld. Zum anderen sind sie nicht auf der Suche nach neuen Ideen sondern – was die wenigsten wissen – nach neuen Problemen.

**Signale
verstehen**

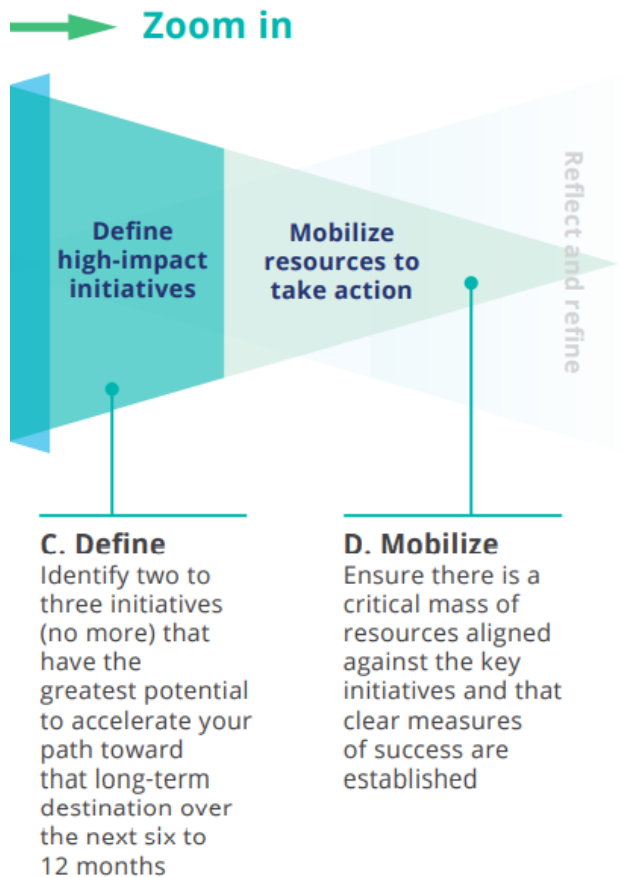
Who chooses the work model: the company or the employee? If the company makes all prescriptive decisions, how might this lack of choice affect talent retention? Who within the company can most effectively benefit from virtual work? Who will benefit most from working alongside their colleagues and managers at the office?



Where do employees need to be to effectively do their work? Which online and physical forms of collaboration are the most efficient and effective, both for teams and individuals?

What types of work and work styles exist within the organization, and what balance of in-office time do employees require to do their work effectively? What is the organization's culture? What is the dominant management style?

Figure 1. The zoom out/zoom in strategy approach

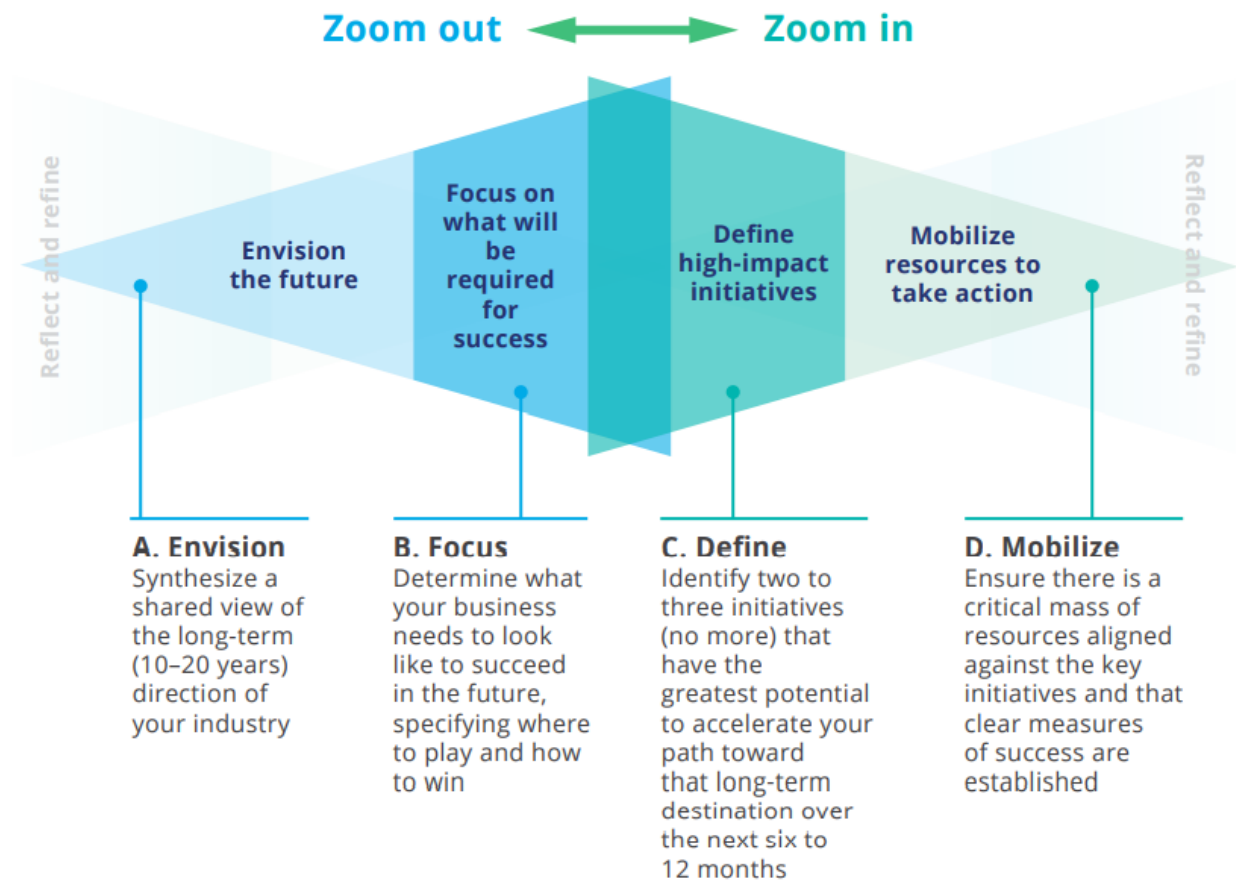


559

**Stell Dir vor wir haben
das Jahr 2032!**

**Wie relevant ist das
was Du heute tust in zehn
Jahren von heute ?**

Figure 1. The zoom out/zoom in strategy approach



Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FAZ.NET

Abo

FLEISCHALTERNATIVEN

Rügenwalder Mühle verkauft erstmals mehr Vegetarisches als Fleisch

VON STEFANIE DIEMAND - AKTUALISIERT AM 02.05.2022 - 16:48

Das erste Mal liegt der Absatz des veganen und vegetarischen Segments vorne. Auch die Pläne für die Zukunft zeigen, wohin der Trend geht.



MERKEN

☆ 88 | 💬 22 | 🖨️ | ➦



🕒 2 Min.

**FROM
INSIGHTS
TO
IMPACT**

vitra.

vitra.






FOR YOU

THE DAILY EDITION

UKRAINE



HOME / @GIELGEN / RAPHAEL'S FLIPBOARD

 Magazine

RAPHAEL'S FLIPBOARD

Raphael has spent most of his professional life working on making the office environment a better place. His curiosity for architecture, technology and social change in the context of working environments is his fuel - always connected to the question of how the global working world is changing and what impact it has on existing business models. Another interest field is the "Neo ecology". How will this evolution change our economic system? Always on a journey to discover how tomorrow's work place...



Curated by
Raphael

8,726 Viewers • 88,428 Page flips • 949 Followers • 3,371 Stories

Following



CORE

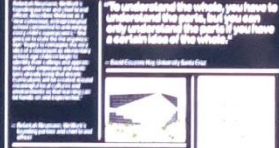
net asset company human

"I believe that in the future there will be one idea for every country - and that will be made by humans."



is to becoming... our government is working up to a... 12.5%

CAMPUS COMMUNITY

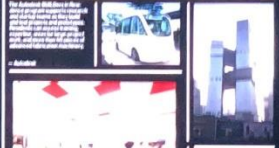


\$2.12 billion

CLUSTER ECONOMY

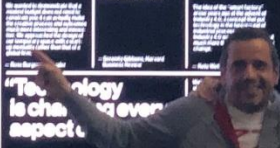
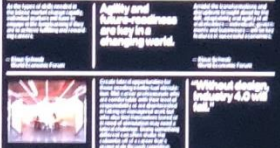


80%



Raise to 20,000

TALENT TRANSFER



"Technology is changing every aspect"

MACHINE MINDS

"If you want a robot to stop screwing up, hold its hand."

"The cloud is the central metaphor of the internet, a global system of good power that is almost impossible to grasp."



+1 robot -6 jobs

PERMANENT BETA

"The end of reality is imminent."

"Work is increasingly precarious."

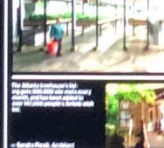
"Technology is starting to behave in intelligent and unpredictable ways that even the creators don't understand. As machine intelligence blurs global events, how can we regain control?"

"I'd write that humans will become extinct, but I don't think it will happen so fast and that it will happen to us."

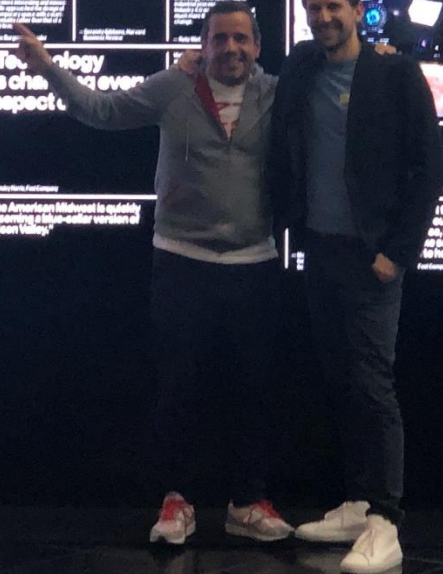
ECO FRIENDLY



Rise to 70%



"The old generation of inventors would allow us to subdue nature. Our generation is working up to a... 12.5%



1

Was wäre, wenn sich virtuelle Meetings real anfühlen würden?

2

Was wäre, wenn Nachhaltigkeit ein zentraler Bezugspunkt in unserem Denken wäre?

3

Was wäre, wenn die großen Akteure der Finanzindustrie schrittweise ihr Angebot und Engagement für nachhaltige Finanzen ausbauen würden?

4

Was wäre, wenn Unternehmen die intellektuelle, sozio-ökonomische und demografische Vielfalt der Gesellschaft durch sinkende geografische Zwänge und eine vielfältigere Belegschaft verbessern könnten?

5

Was wäre, wenn die allgemeine Beschleunigung des Wandels die Art und Weise, wie wir produzieren und mit unseren Kunden kommunizieren, verändern würde?

6

Was wäre, wenn das Metaverse dazu führen würde, dass Menschen die Hälfte ihres Tages in einem AR/VR-Headset verbringen?

7

Was wäre, wenn wir die Monetarisierung von VR und AR wie das Metaverse durch die Linse unserer Erfahrungen und nicht der Technologie bewerten würden?

8

Was wäre, wenn wir die menschliche Anpassungsfähigkeit nutzen könnten, um unsere Arbeitskräfte umzuschulen und weiterzubilden, um Mensch und Technologie gleichzeitig zu verbessern?

9

Was wäre, wenn der Erfolg eine Beschäftigung mit Technologien erforderte, um nachhaltige Lösungen und Veränderungen zu ermöglichen?

10

Was wäre, wenn neue Datenquellen einen noch nie dagewesenen Einblick in die sich abzeichnenden Beschäftigungsmöglichkeiten geben und ein genaues Verständnis der benötigten Qualifikationen vermitteln könnten?

11

Was wäre, wenn kognitive Gebäudelösungen die Möglichkeit böten, den Energieverbrauch besser zu verwalten, die Betriebskosten zu senken, die Raumnutzung zu optimieren und die Planung und Verwaltung von Immobilien zu vereinfachen?

12

Was wäre, wenn Arbeitsplätze, die eine nachhaltige Lebensweise fördern, im Mittelpunkt des 21. Jahrhunderts stehen würden?

13

Was wäre, wenn Remote Work, fortschreitende Automatisierung und E-Commerce dazu führen würden, dass sich bis 2032 mehr als 100 Millionen Arbeitnehmer einen anderen Beruf suchen müssten?

14

Was wäre, wenn die brilliantesten Innovationen irrelevant wären, weil wir nicht qualifiziert genug wären, sie zu nutzen?

15

Was wäre, wenn Innovation zur Norm und Lernen zu einem wesentlichen Bestandteil unseres Arbeitsalltags wird?

16

Was wäre, wenn wir unseren Beta-Zustand nie verlassen würden?

17

Was wäre, wenn künstliche Intelligenz die Führung übernehmen würde und Sie sich endlich von der Denkweise der Effizienz, Optimierung und Skalierbarkeit lösen könnten?

18

Was wäre, wenn Kreative und Rebellen (nicht Manager) Ihr Unternehmen übernehmen würden?

19

Was wäre, wenn die Zunahme von Freelancern die Unternehmen zwingen würde, die Art und Weise zu ändern, wie sie mit Menschen umgehen, die traditionell nicht zu ihrem Unternehmen gehören?

20

Was wäre, wenn Technologie, Mensch und Raum immer in Bewegung wären?

21

Was wäre, wenn wir eine künstliche technische Welt geschaffen hätten, die uns ungeahnten Wohlstand bringt, uns aber zunehmend ihren Zwängen unterwirft?

22

Was wäre, wenn wir branchenübergreifend arbeiten würden, um Menschen mit den Fähigkeiten auszustatten, die sie in einer zunehmend unsicheren Zukunft benötigen würden?

23

Was wäre, wenn die Ziele für den Arbeitsplatz von morgen dreifach wären: alle Talente zu halten, auszubilden und zu rekrutieren, indem man einen Arbeitsplatz entwickelt, der es ihnen ermöglicht, relevant zu bleiben?

24

Was wäre, wenn die heutige Wirtschaft durch einen ständigen Optimierungsprozess angetrieben würde?

25

Was wäre, wenn sich die Welt um uns herum in eine einheitliche cloudbasierte Umgebung verwandeln würde, die jedes Gerät in eine kognitive Maschine verwandelt?

26

Was wäre, wenn die Idee, immer besser werden zu müssen, verschwinden würde?

27

Was wäre, wenn technologische Innovationen einzigartige menschliche Qualitäten wie emotionale Intelligenz, kreative Problemlösung und kulturübergreifende Zusammenarbeit ersetzen würden?

28

Was wäre, wenn Arbeitsplätze, die eine nachhaltige Lebensweise fördern, im Mittelpunkt des 21. Jahrhunderts stehen würden?

29

Was wäre, wenn biophiles Design einen Weg böte, über den Platz des Menschen in der Natur und den Platz der Natur in der menschlichen Gesellschaft auf gleicher Ebene nachzudenken?

30

Was wäre, wenn eine zunehmend gesunde Lebenserwartung die Art und Weise, wie wir leben und arbeiten, verändern würde?

31

Was wäre, wenn der Campus oder der Hauptsitz zu einem Gravitationszentrum für neue flexible, vielseitige und urbane Gemeinschaftsstrukturen würde?

32

Was wäre, wenn Räume die Fähigkeit hätten, Traditionen, Werte, Mythen und Symbole, die in Unternehmensgemeinschaften üblich sind, zu verankern?

33

Was wäre, wenn es nie eine endgültige Version Ihres Arbeitsbereichs gäbe und alle Ihre Werkzeuge Beta-Versionen wären?

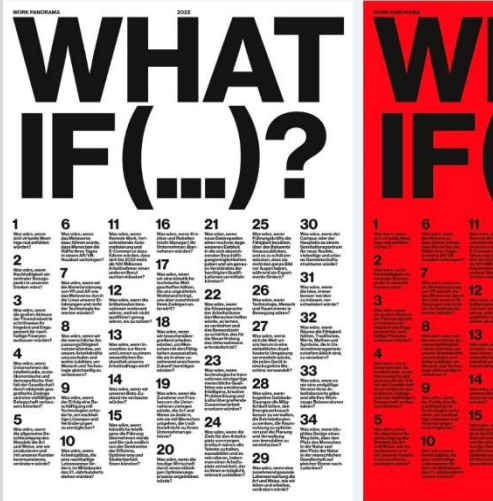
34

Was wäre, wenn die Grammatik der Arbeitsräume den Menschen helfen würde, zu lernen, zu verstehen und das Bewusstsein zu schärfen, das für die Neuerung des Unternehmens erforderlich ist?



Raphael Gielgen · Sie
Trendscout Future of Work Life & Learn bei Vitra
3 Tage · 🌐

Hier ist die Deutsche Variante des neues WHAT IF . . . ?
Poster für Euch zum Download. Ihr findet drei
Farbvarianten zu Auswahl und das Poster hat die Größe
DIN A1. Am besten direkt beim Copy Shop um die Ecke
ausdrucken lassen und "an die Wand Nageln". Das neue
WORK PANORAMA 2022 erscheint in Kürze. Beste
Grüße Raphael #zukuntpersonal #zukuntpderarbeit
#whatif



👍👎🗨️ 284

22 Kommentare · 12 geteilte Beiträge

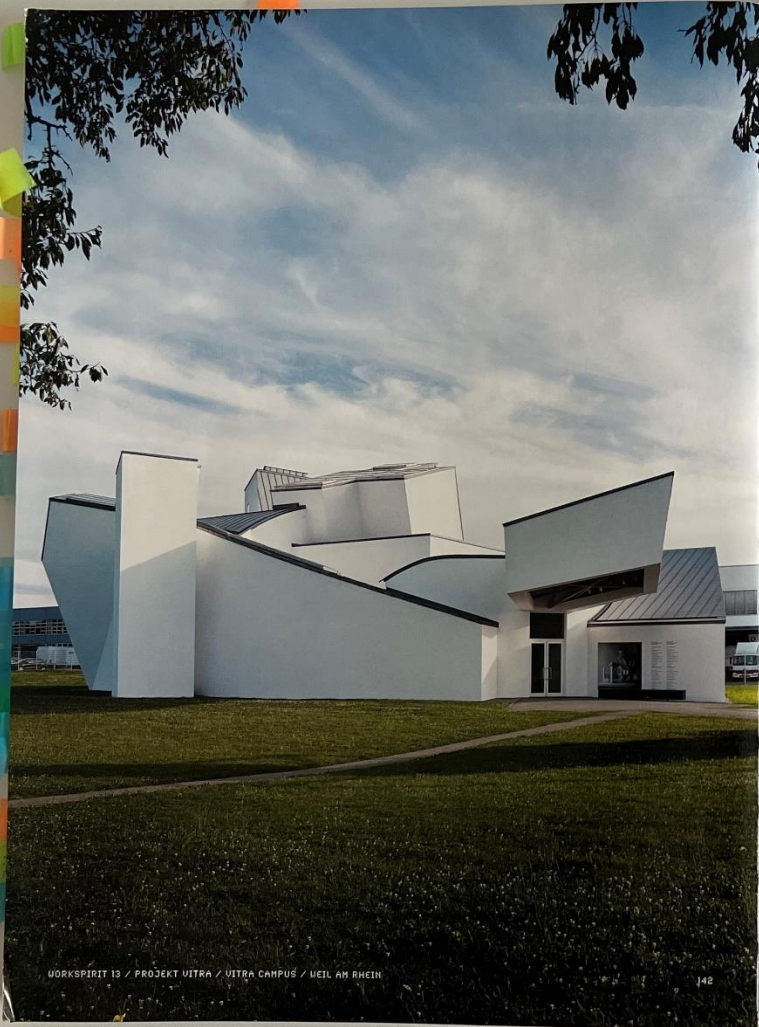
👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen ↗ Senden

📊 31.509 Ansichten Ihres Beitrags

Reaktionen



**Blicken wir ein paar
Jahre zurück.**

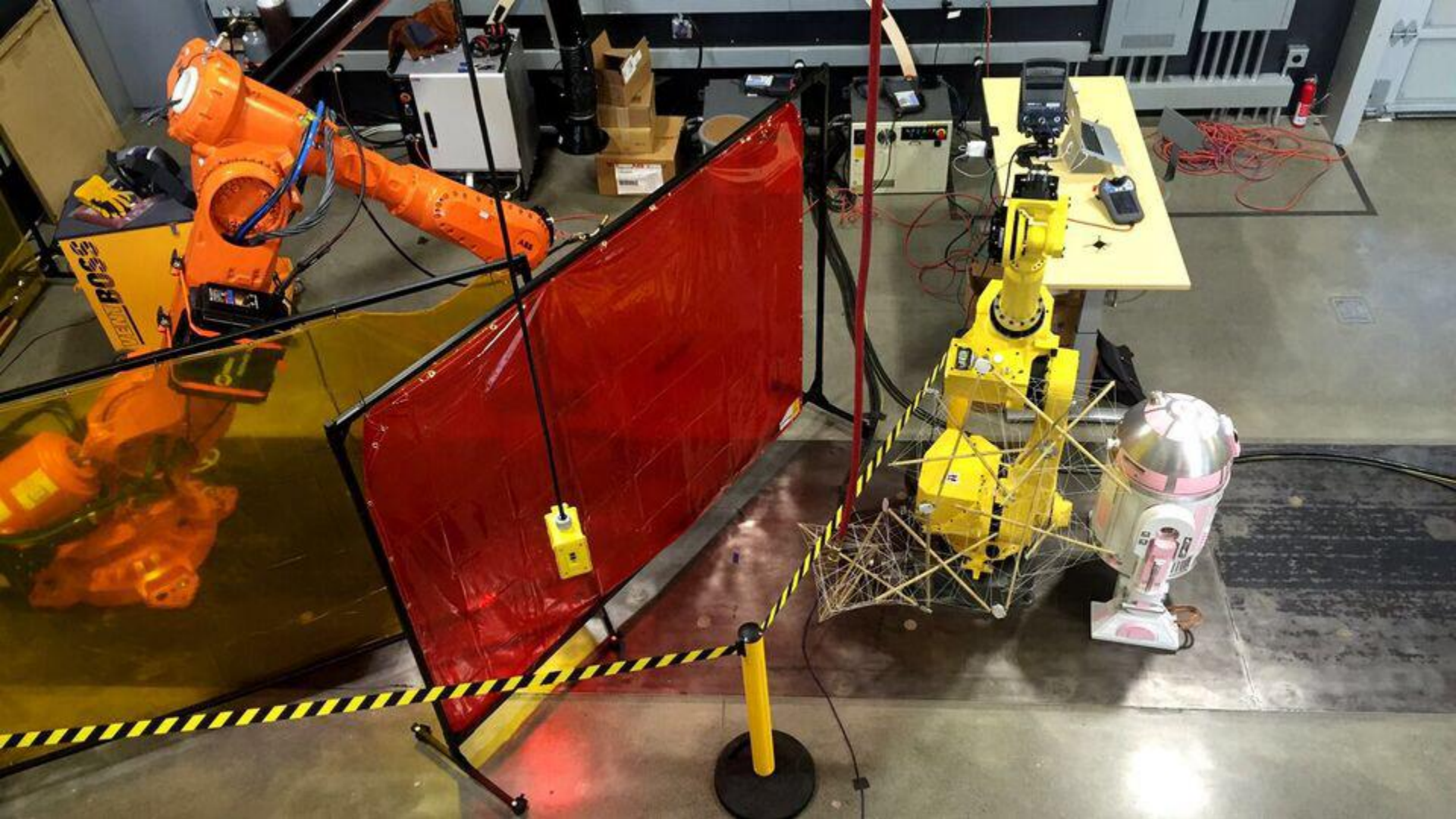


2010er

Zurzeit sind zwei neue Firmenzentralen die grossen Projekte der näheren Zukunft. In den Entwürfen von Norman Foster für Apple und Frank Gehry für Facebook spiegeln sich Selbstverständnis und Arbeitsphilosophie der beiden Weltmarken. Der wie ein im Urwald gelandetes Ufo anmutende Ring, den Foster in einem grünen Quadrat aus Natur plant, ist eine Reflexion der perfekten Formensprache des Konzerns: hermetisch glatte Technik wird eingebettet in das organische System eines Waldes. Mit Frank Gehrys gigantischem Campuspark für Facebook erfüllt sich Mark Zuckerberg den Traum von einer eigenen Universität. Das grösste Gebäude fasst mehr als 10.000 Menschen unter einem Dach zusammen, es gibt vollbepflanzte Dachgärten, eine ebenerdige Parkgarage und Arbeitsplätze unter Bäumen.

¹ Ein Architekturmodell des facebook Campus. ² Im Studio von Frank Gehry (rechts) wächst der facebook-Campus unter dem konzentrierten Blick von Bauherr Mark Zuckerberg (links).





PRICE \$8.99

THE NEW YORKER

DEC. 7, 2020



**Was haben wir
eigentlich erledigt?**

WHEN WILL YOU RETURN



**Woran arbeiten wir
in der Zukunft?**

2021 global report: The state of new-business building

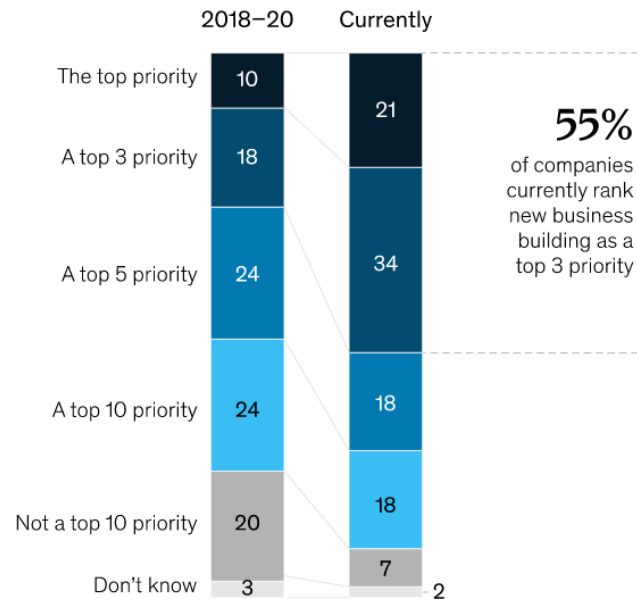
Business leaders predict that by 2026, half of their revenues will come from products, services, or businesses that haven't yet been created. Here's how new-business building can help bridge that gap through sustainable, inclusive growth.

Why building new businesses is becoming more urgent

New urgency. Companies are more likely now than in previous years to concentrate on building new businesses. More than one-fifth of surveyed business leaders name building new businesses as their companies' top strategic priority, and 55 percent consider it a top three priority—nearly double the share who said it was such a high priority for their companies between 2018 and 2020. CEOs are now twice as likely to say it's the top priority than they were in previous years.^[1] This new urgency is a global phenomenon: a majority of leaders in every region say the topic is a top three priority.

The share of executives viewing business building as a top three priority has nearly doubled in recent years.

Importance of building new businesses at respondents' organizations,¹ % of respondents (n = 1,178)



¹Figures may not sum to 100%, because of rounding.

Der Aufbau der „Märkte von morgen“ ist die Grundlage für unser Wirtschaftswachstum bei gleichzeitiger Erfüllung der Bedürfnisse von Gesellschaft und Umwelt.



Deutschland 2030: Kreative Erneuerung

23. Juni 2021 | Analyse

FIGURE 1

Twenty new markets with the potential to transform our economies



Safeguarding planetary boundaries

- Electric vehicles
- Greenhouse gas allowances
- Hydrogen
- Plastics recycling
- Reforestation services
- Water rights and quality credits



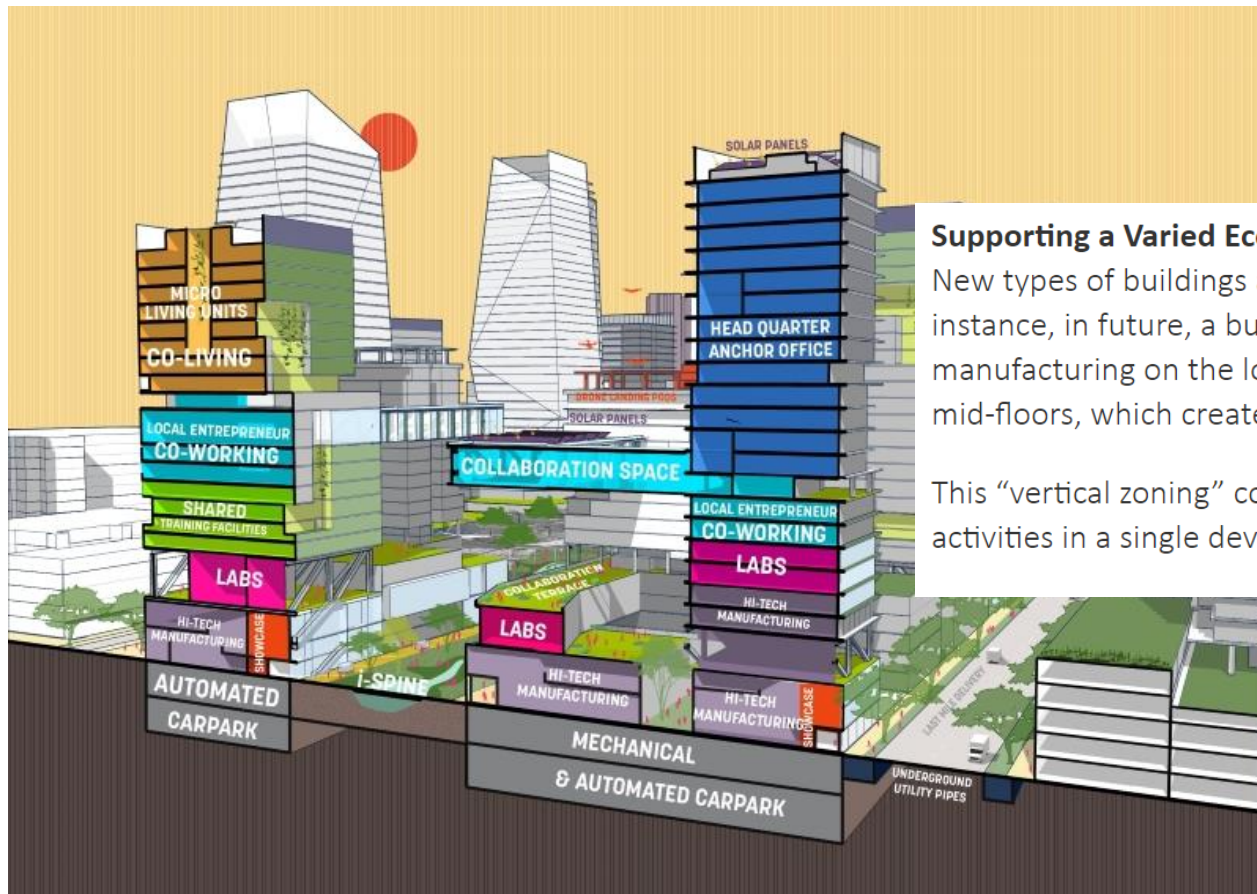
Empowering and protecting people

- Broad-spectrum antivirals
- Care
- Data
- Digital financial services
- EdTech and reskilling services
- Hyperloop-based transport services
- New antibiotics
- Precision medicine and orphan drugs
- Skills capital
- Unemployment insurance



Advancing knowledge

- Artificial intelligence
- Genes & DNA sequences
- Satellite services
- Space flights



Supporting a Varied Economic Ecosystem

New types of buildings and spaces can enhance our workspace. For instance, in future, a building can be designed with clean manufacturing on the lower levels and co-working spaces on the mid-floors, which create a buffer for residences on the upper levels.

This “vertical zoning” concept can enable integration of many activities in a single development and save land.

**Mit wem arbeiten
wir in der Zukunft
zusammen?**

MAGAZINE • THE CONVERSATION

Airbnb's CEO: More than 1 million people have visited our job page since announcing permanent 'work from anywhere' policy

BY MICHAL LEV-RAM

May 29, 2022 4:00 PM GMT+2



FACHKRÄFTEMANGEL

Firmen nehmen gern auch „halbe Fachkräfte“

Eine Auswertung von 860.000 Stellenanzeigen zeigt: Viele Unternehmen suchen nicht länger den Allround-Profi, sondern auch Fachkräfte mit Teilqualifikationen.



Barbara Gillmann

FIGURE 22

Top 20 job roles in increasing and decreasing demand across industries

↗ Increasing demand

1	Data Analysts and Scientists
2	AI and Machine Learning Specialists
3	Big Data Specialists
4	Digital Marketing and Strategy Specialists
5	Process Automation Specialists
6	Business Development Professionals
7	Digital Transformation Specialists
8	Information Security Analysts
9	Software and Applications Developers
10	Internet of Things Specialists
11	Project Managers
12	Business Services and Administration Managers
13	Database and Network Professionals
14	Robotics Engineers
15	Strategic Advisors
16	Management and Organization Analysts
17	FinTech Engineers
18	Mechanics and Machinery Repairers
19	Organizational Development Specialists
20	Risk Management Specialists

↘ Decreasing demand

1	Data Entry Clerks
2	Administrative and Executive Secretaries
3	Accounting, Bookkeeping and Payroll Clerks
4	Accountants and Auditors
5	Assembly and Factory Workers
6	Business Services and Administration Managers
7	Client Information and Customer Service Workers
8	General and Operations Managers
9	Mechanics and Machinery Repairers
10	Material-Recording and Stock-Keeping Clerks
11	Financial Analysts
12	Postal Service Clerks
13	Sales Rep., Wholesale and Manuf., Tech. and Sci.Products
14	Relationship Managers
15	Bank Tellers and Related Clerks
16	Door-To-Door Sales, News and Street Vendors
17	Electronics and Telecoms Installers and Repairers
18	Human Resources Specialists
19	Training and Development Specialists
20	Construction Laborers

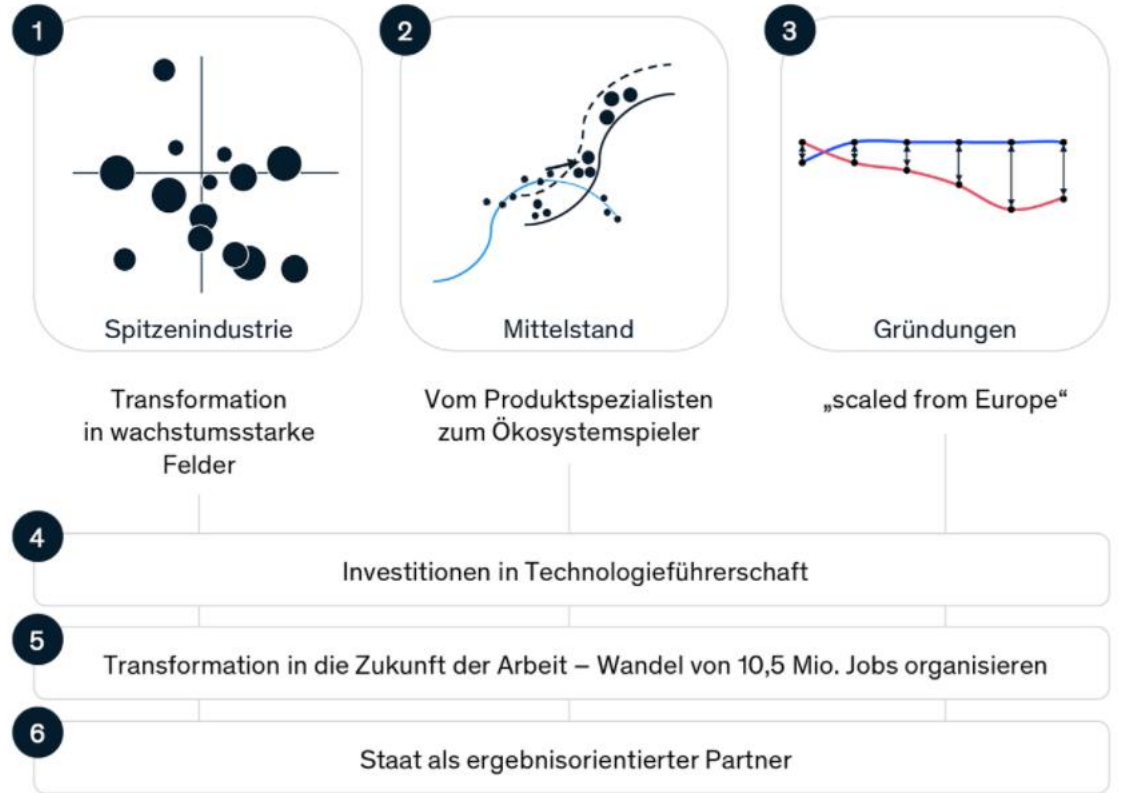
**„Die Gegenwart ist so groß geworden,
dass sie keinen Platz für die Zukunft
mehr lässt.“**

– Ludwig Engel

Hundreds of millions of workers need reskilling. Where do we start?



Kreative Erneuerung unseres Erfolgsmodells von werthaltigem Wachstum: 6 Handlungsfelder sind von zentraler Bedeutung



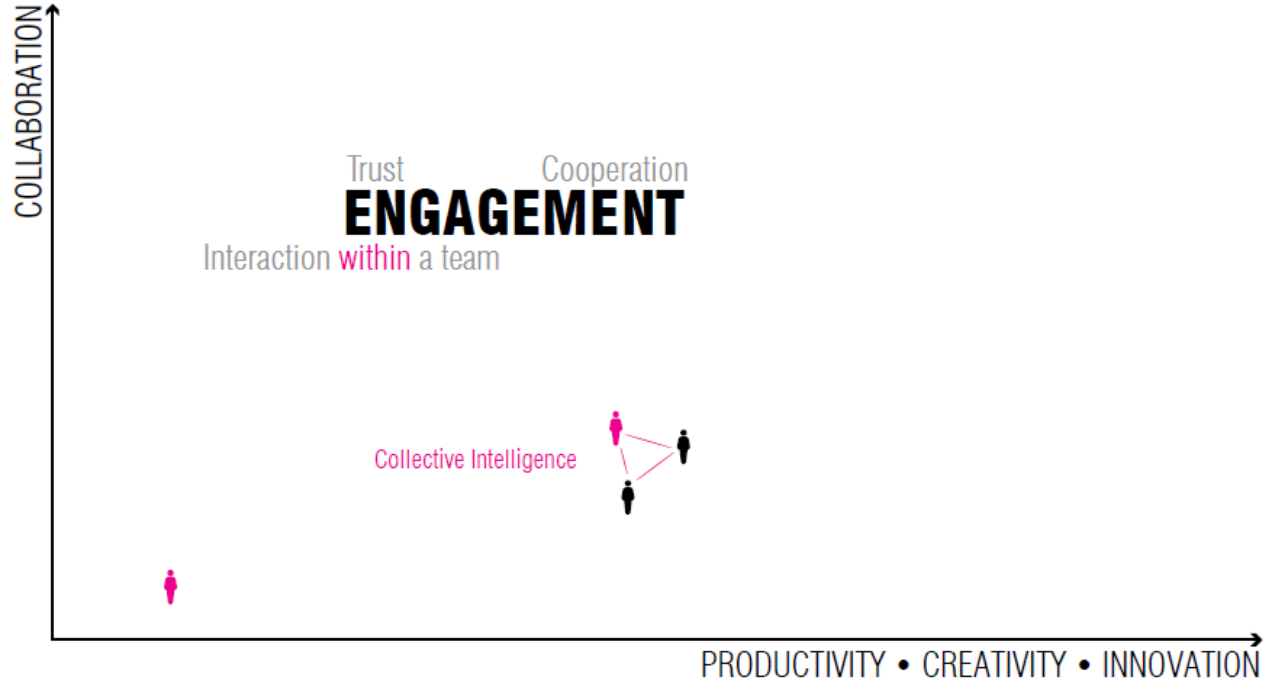
2

BIP¹-Effekt, im Durchschnitt bis 2030, in Prozent

¹ BIP pro Kopf; zu Grunde liegende Wachstumsentwicklung bis 2030 basierend auf dem COVID-19-Szenario A2 von McKinsey in Kooperation mit Oxford Economics

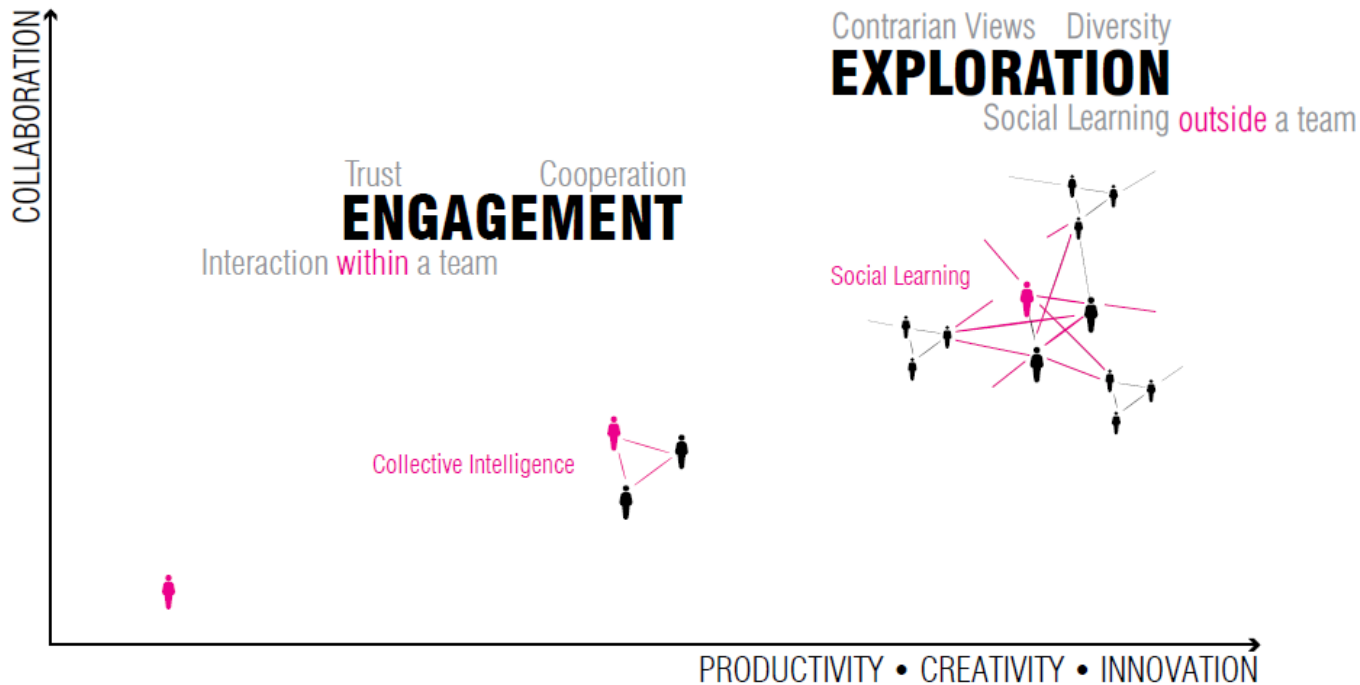
Companies

Interaction Matters More



Companies

Interaction Matters More



The New C-Suite Power Player— Chief Places Officer

Changes in the workplace require a new leadership role to take them on.

BY JULIE WHELAN

Between new technology, new jobs, emerging generations and evolving corporate priorities, business is changing fast. And that means corporate leadership must respond, adapt and evolve at the same speed. There are more paths to the C-suite than ever, according to a recent study by LinkedIn, as companies are filling an ever-diversifying portfolio of new roles at the highest levels.

It's not just Chief Privacy Officer, Chief Sustainability Officer and other trendy new titles that take aim directly at the latest challenges confronting the corporate world. Responsibilities that traditionally fall under the more traditional C-suite roles are diversifying and becoming more complex. That's why so many companies are hiring a Chief Growth Officer (a slight pivot from the CFO role) or a Chief People Officer (a new twist on the CHRO).

This also holds true for the workplace. In the digital age, it's no longer just a physical place, but a nexus for the fulfillment and growth

of employees where technology has changed the stakes for what success looks like. Leadership roles that previously focused on just real estate or financials have begun to intersect with these shifting employee needs for productivity and job satisfaction. At the same time, the emergence of Generation Z and of sustainability as a corporate value will move the goalposts even further in the coming decade. And the C-suite must re-emission how to manage through it all.

Major employers—who put talent at their core—will continue evolving their workplaces to differentiate

IN THE COMING DECADE, MORE ORGANIZATIONS WILL SEE THE CRUCIAL VALUE OF HAVING ONE GO-TO ROLE ELEVATED TO THE C-SUITE LEVEL.



(...)the most brilliant innovation is irrelevant if we are not skilled enough to use it, and even the most impressive human minds will become less useful if they don't team up with tech. The main implication is that when leaders think about investing in technology, they should first think about investing in the people who can make that technology useful.

– Steven Levy, WIRED

**Mit welchen Tools
arbeiten wir in der
Zukunft?**

Activities with the highest potential for remote work include updating knowledge and interacting with computers.

Potential share of time spent working remotely for select activity categories in the United States, %

- Effective potential (no productivity loss)
- Theoretical maximum
- ⊙ Task that can be done remotely
- ⊗ Task that cannot be done remotely

Updating knowledge and learning



82–91

Interacting with computers



70–75

Thinking creatively



43–68

Communicating with and guiding colleagues or clients



43–63

Processing, analyzing, and interpreting information



54–61

⊙ Attend online seminar

⊗ Attend surgical skills course

⊙ Create electronic data backup

⊗ Set up computer hardware

⊙ Design layouts for print publications

⊗ Create physical prototypes

⊙ Discuss business strategies

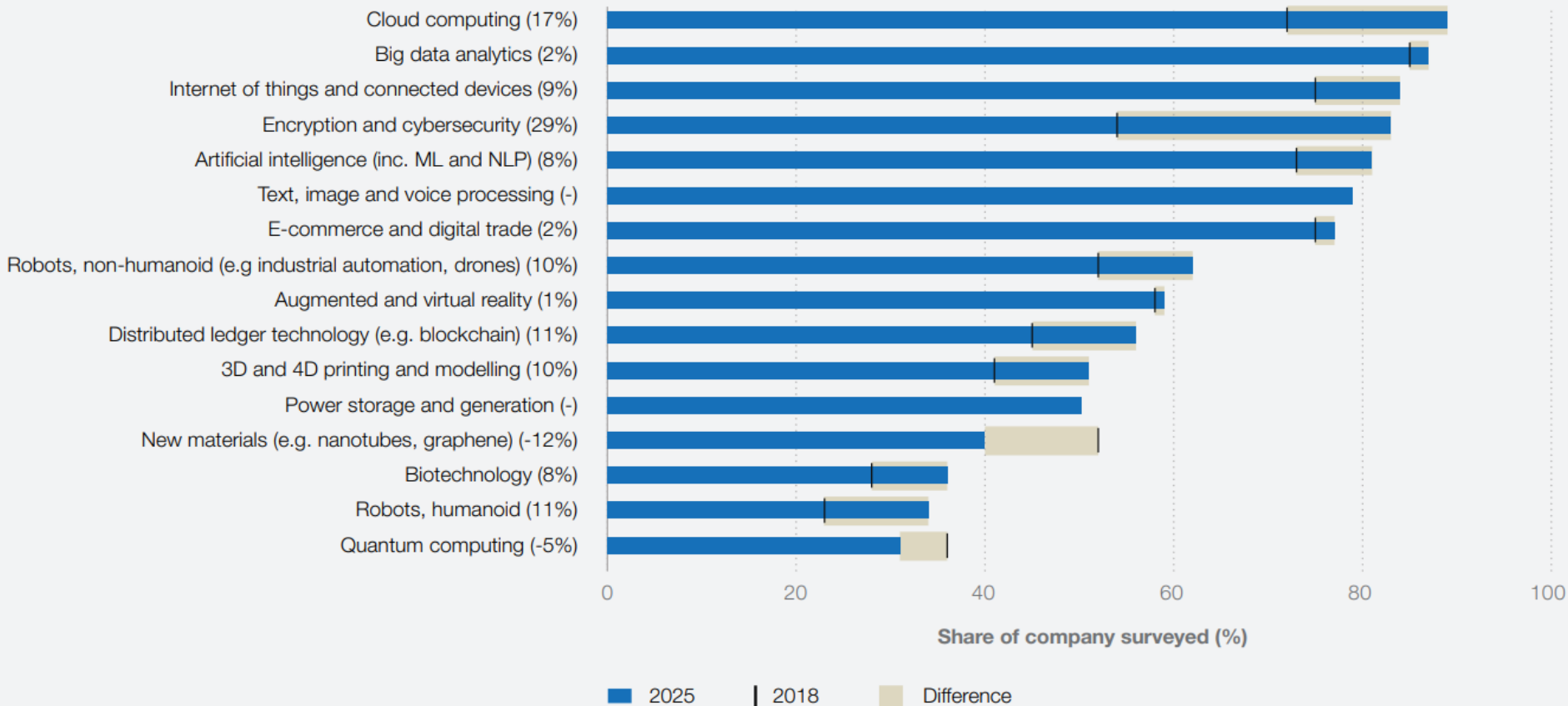
⊗ Direct fire fighting or prevention

⊙ Analyze industry trends

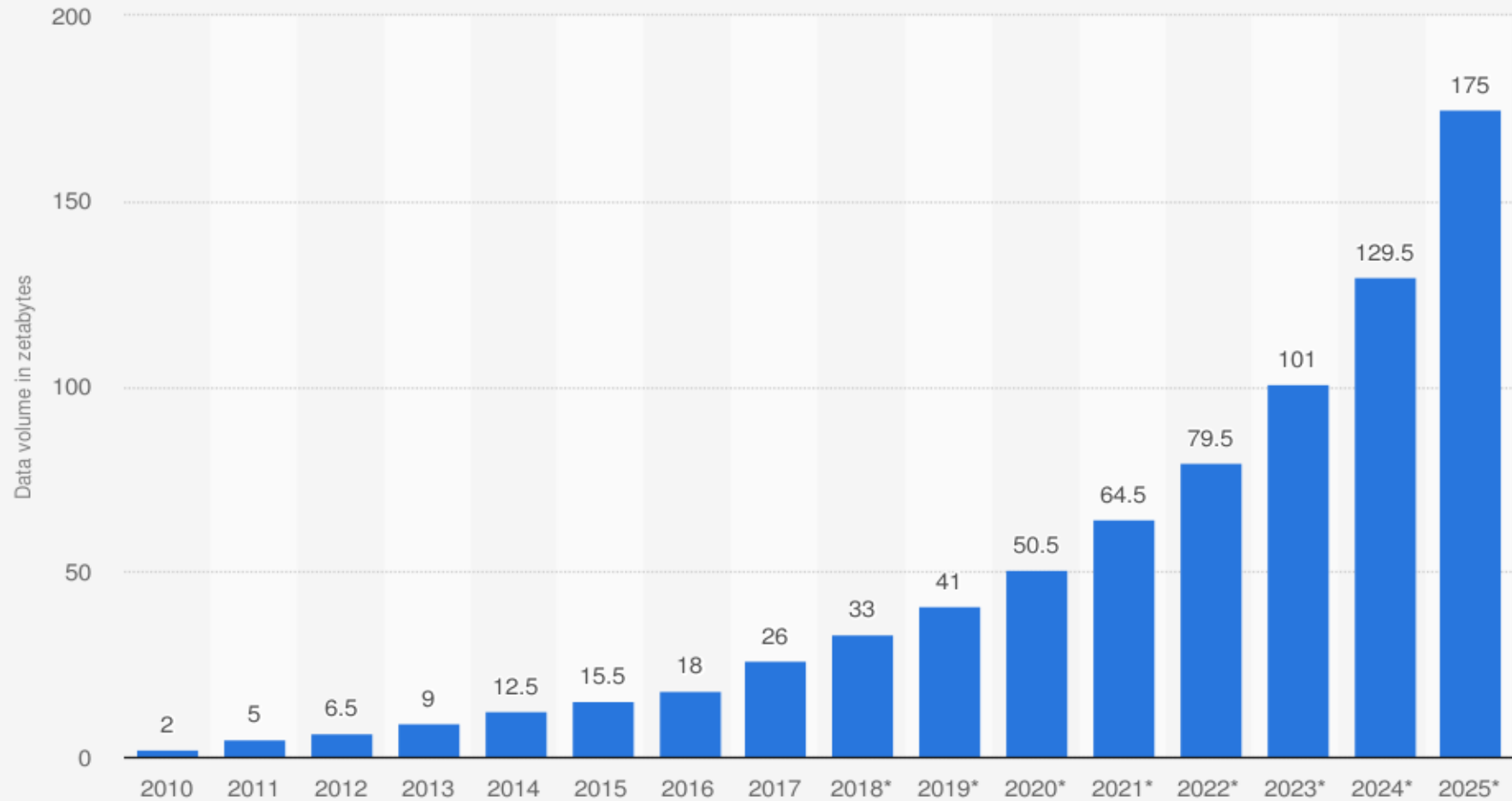
⊗ Analyze crime scene evidence

FIGURE 18

Technologies likely to be adopted by 2025 (by share of companies surveyed)

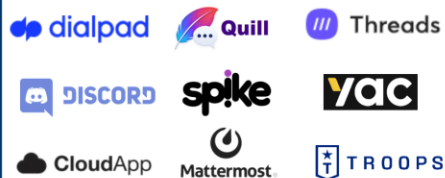


Volume of data/information created worldwide from 2010 to 2025 (in zetabytes)

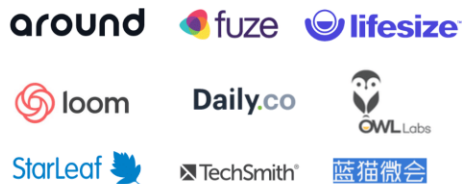


65+ startups enabling remote work

Messaging & Chat



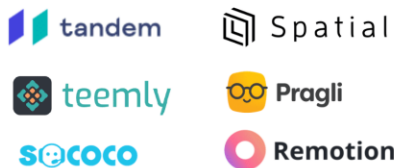
Video Conferencing



Documentation & Knowledge



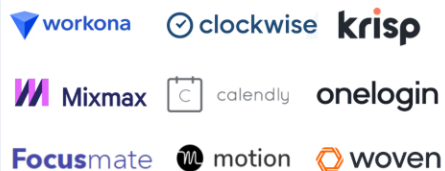
Virtual Office



Project Management



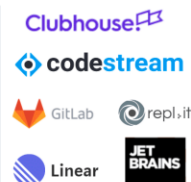
Productivity & Workspace



Collaborative Design



Collaborative Software Dev



Team Analytics



The companies building each layer of the metaverse

Infrastructure (network & computing)

Chips & processors 	5G & low latency networks 	Cloud infrastructure 	Edge infrastructure
-----------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------

Access/interface (hardware)

Haptics 	Headsets (VR) 	Holographics 	Smart glasses (AR)
--------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------------

Virtualization tools

3D modeling engines 	3D modeling & capture 	AR development kits 	Avatar development 	Volumetric video
--------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	-----------------------------

Virtual worlds

Centralized worlds 	Decentralized worlds
-------------------------------	---------------------------------

Economic infrastructure

Payments 	Crypto exchanges 	Crypto wallets 	NFT marketplaces
---------------------	-----------------------------	---------------------------	-----------------------------

Experiences

Gaming 	Virtual concerts 	Virtual fashion 	Virtual real estate 	Virtual work 	Other
-------------------	-----------------------------	----------------------------	--------------------------------	-------------------------	------------------

Welcome to your office in the metaverse

A virtual office in the metaverse is being touted as the future of work

- 
- 
- 
-  Save



Your
 essential
 guide to
 Net Zero

Download here



A lightweight, wearable computer to enhance productivity.



Enable innovation, improve output, and increase ROI. Enterprise-ready solutions on Magic Leap 1 arm your employees with tools to augment and enhance their skills.



**The human mind is contextual.
It works differently in different
environments, with different tools,
amid different bodily states, among
other minds.**

– Annie Murphy Paul, The Extended Mind

Dancing Office

Zurich, Switzerland



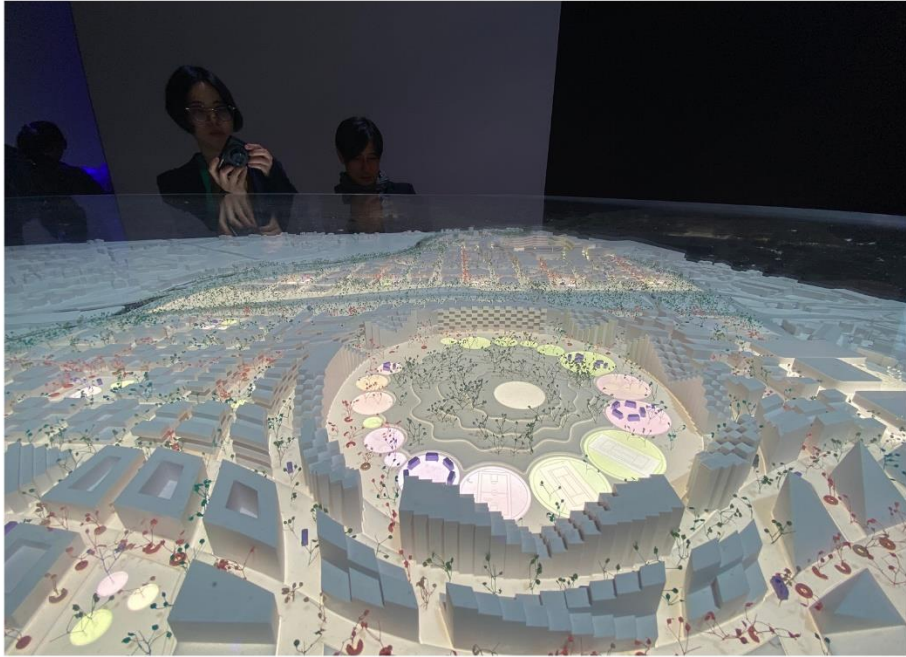
Dancing Office

Zurich, Switzerland

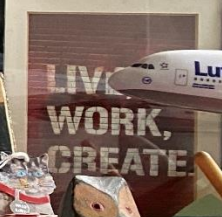


**Wo arbeiten wir in
der Zukunft, physisch
und virtuell?**

PHYSICAL REALITIES



29
09









Introducing Trailblazer Ranch: Igniting the Next Chapter of Salesforce's Culture

FEBRUARY 10, 2022

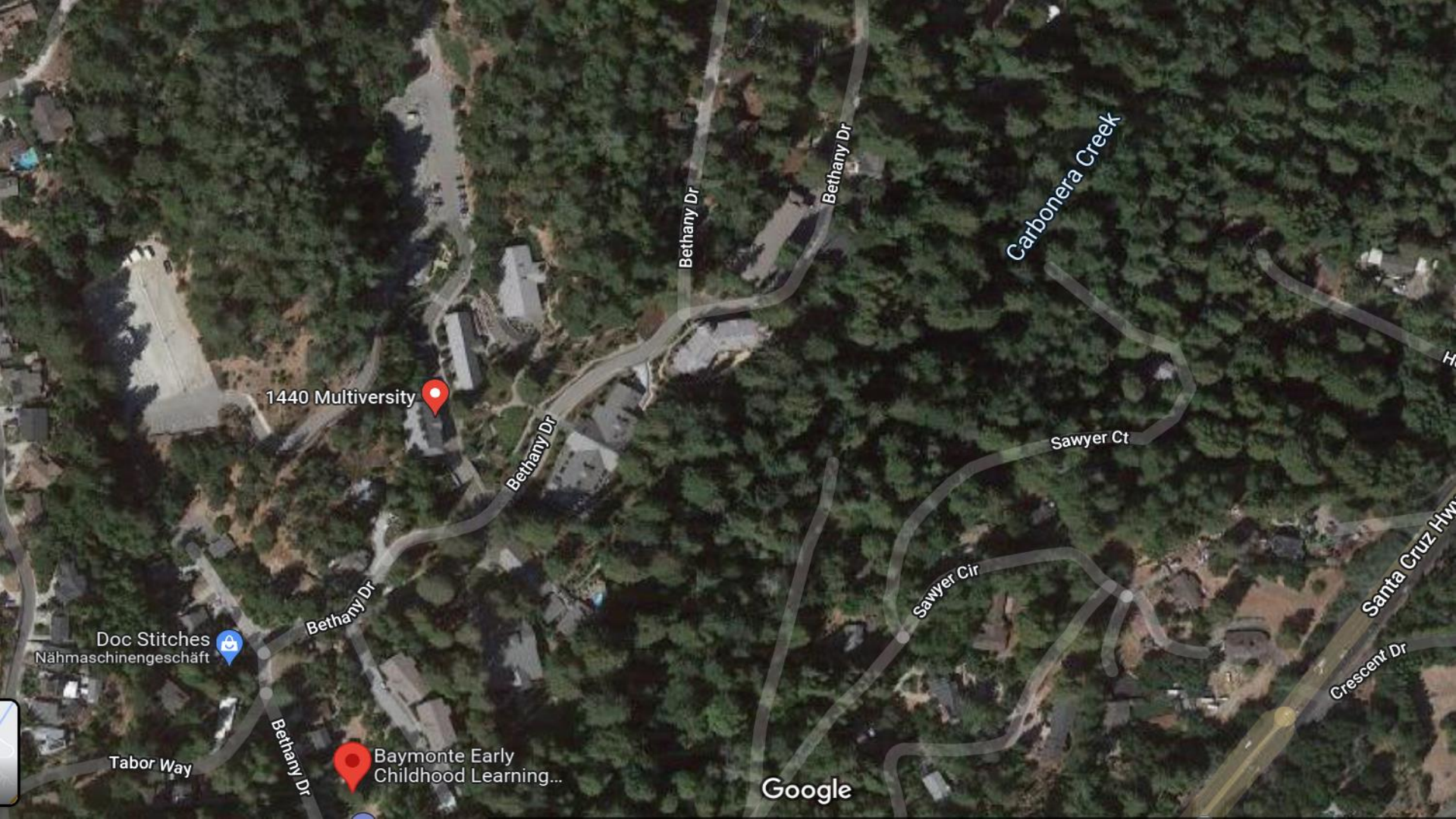
[Brent Hyder](#)

PRESIDENT & CHIEF
PEOPLE OFFICER

 MEDIA ASSETS



The past two years have challenged us to reimagine not only how we work, but also how we connect – and what it means to build a culture in an all-digital, work-from-anywhere world.



1440 Multiversity

Doc Stitches
Nähmaschinengeschäft

Baymonte Early
Childhood Learning...

Google

Bethany Dr

Bethany Dr

Carbonera Creek

Bethany Dr

Bethany Dr

Bethany Dr

Tabor Way

Sawyer Ct

Sawyer Cir

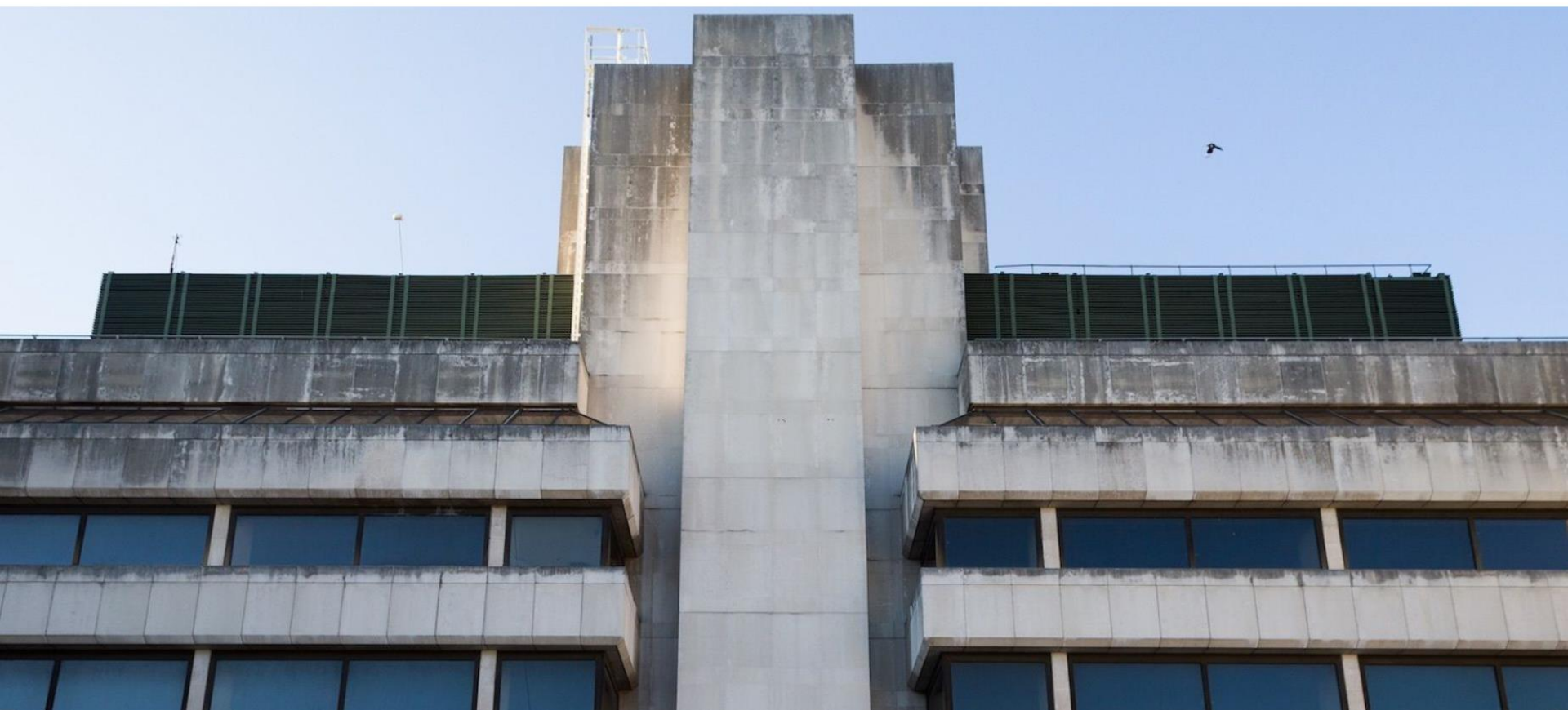
Crescent Dr

Santa Cruz Hwy





IGNANT







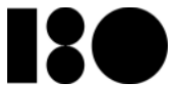
UNION
FARMER
LONDON

STAND BY THE SIDE OF THE ROAD
FOR THE USE OF THE PUBLIC

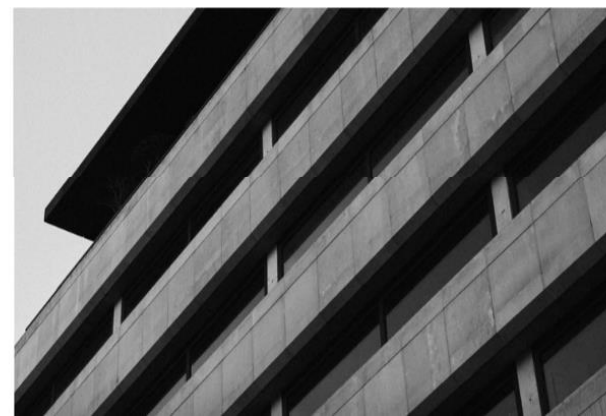
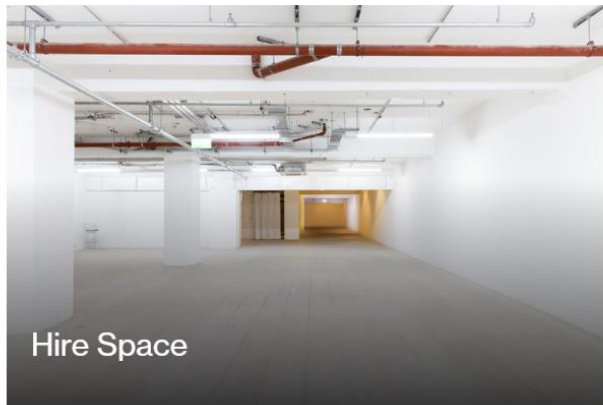
VW HERE TO HELP!
HELLO
STATION SERVICE QUALITY
07723
VW

200
LONDON
CULTURE

UNITED BANK OF INDIA



Welcome to 180 The Strand, home to London's creative industries





EXTENDED REALITIES



← Regresar a todos los Eventos

Arquitectura y metaverso

martes, 26 de abril de 2022

18:30 – 20:30

Espacio Montoya - Barcelona

32 Carrer d'Àvila, Barcelona, CT, 08005, España

(mapa)

Google Calendar · ICS



Open Talk

Design
Institute of
Spain

Arquitectura y metaverso

26 de abril de 2022
18:30 - 20:30

vitra. **COSENTINO** *José M. Fure* **SAFFRON**

• Espacio Montoya
C/ d'Àvila, 32, 08005 Barcelona



Venture capitalist Matthew Ball explains his 'metaverse' vision, touts Apple and Facebook, and trumpets crypto in a new interview. Here are the 14 best quotes.



Matthew Ball.

When you were a kid, didn't you ever fantasize that there was more to the world than what you were seeing?

– Steven Levy, WIRED



Oct 21, 2021, 08:22pm EDT | 509 views

This Week In XR: The Quest Turns Two, Accenture Buys 60,000 For Training



Charlie Fink Contributor

Consumer Tech

I'm a former tech executive covering VR, AR and new media for Forbes.

Follow



Listen to article 3 minutes



The \$299 Oculus Quest 2. [OCULUS](#)



TECH DRIVERS

Meta and Microsoft announce partnership to integrate Workplace and Teams

PUBLISHED WED, NOV 10 2021-10:00 AM EST | UPDATED WED, NOV 10 2021-10:10 AM EST



Salvador Rodriguez
@SAL19

SHARE [f](#) [t](#) [in](#) [✉](#)

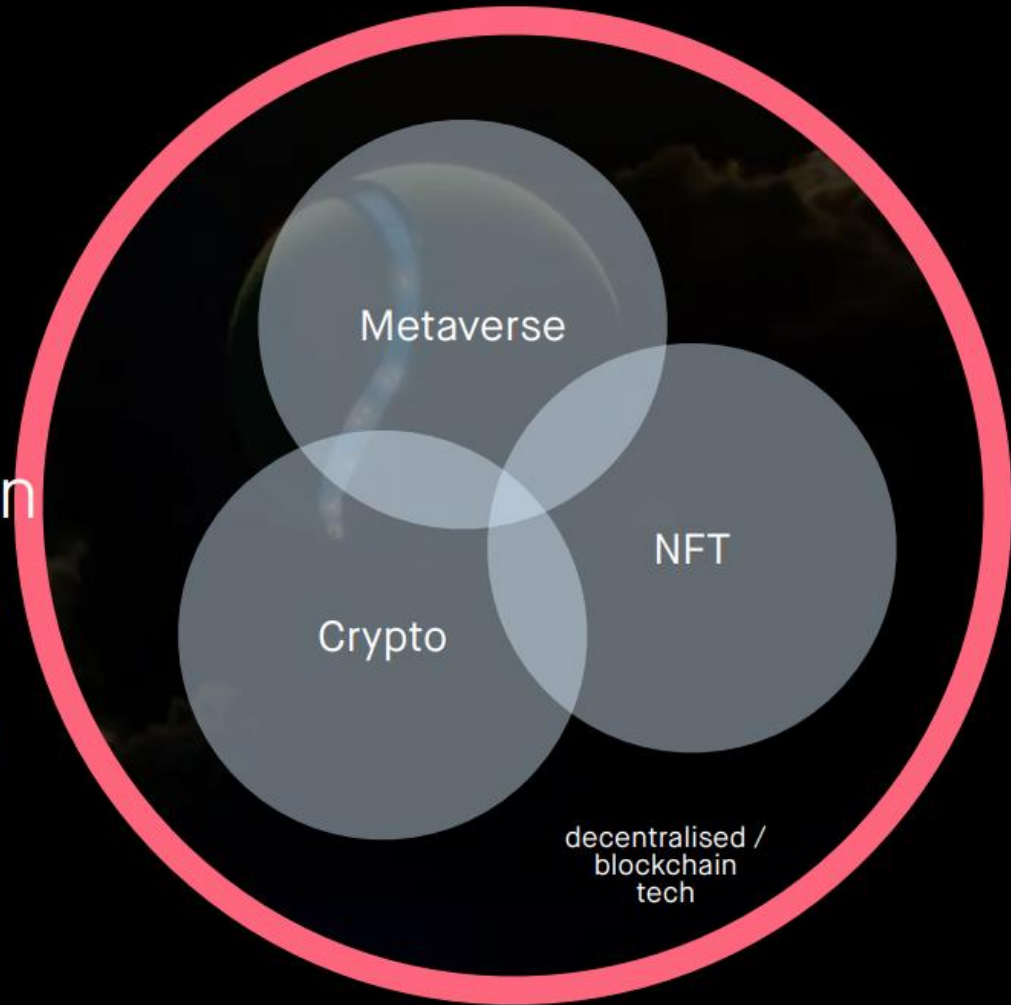
KEY POINTS

- Meta, the company formerly known as Facebook, announced a partnership that will allow customers to integrate Workplace with Microsoft Teams.
- The partnership between Meta and Microsoft brings together two rivals that compete in the market of enterprise communication software.
- The partnership could prove most beneficial to Meta, whose Workplace service lags drastically behind its competitors in terms of

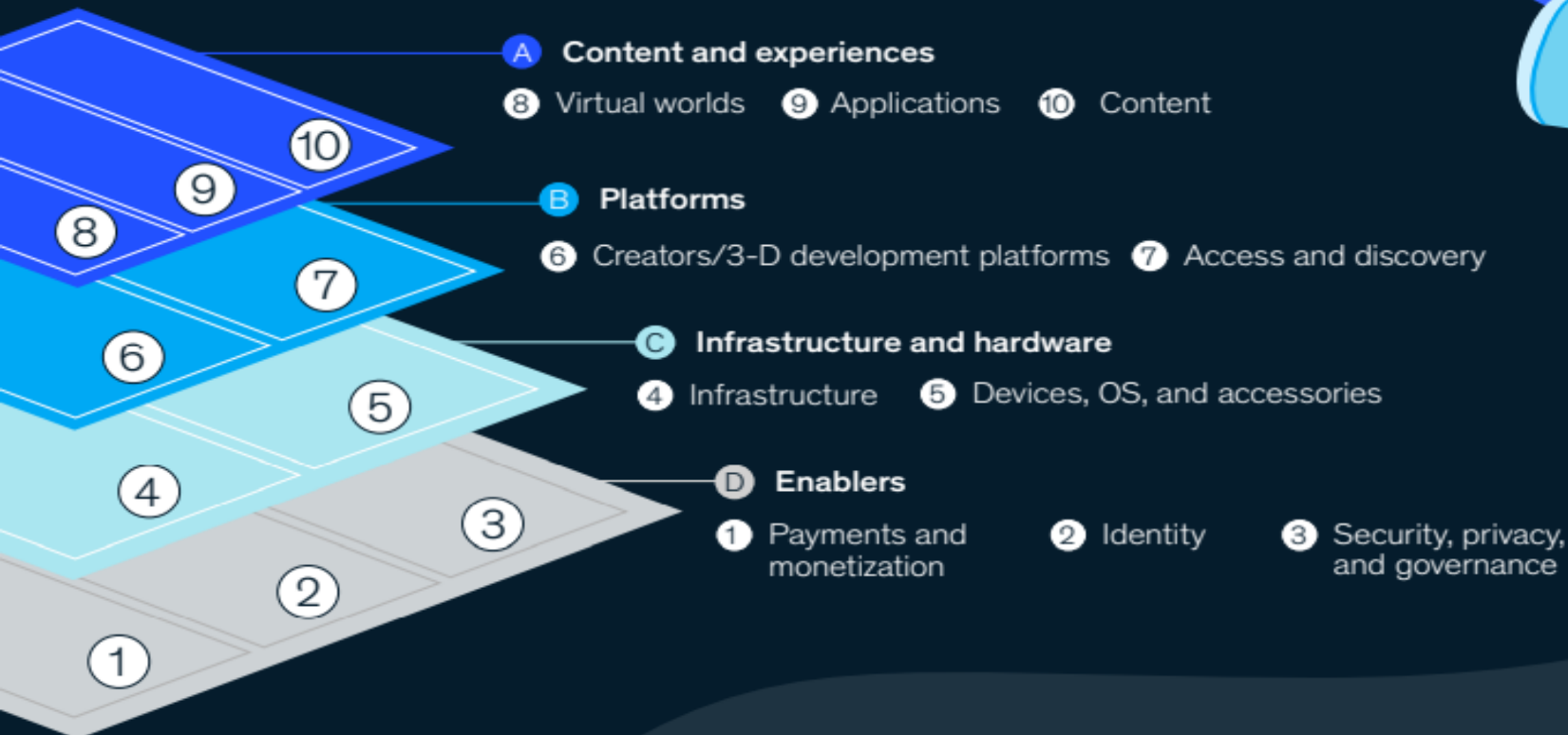
Businesses that adapt to change use systems that adapt to change.

Web 3.0

Epic, Roblox, high fashion and others are exploring the 3rd version of the internet, with virtualised and/or decentralised experiences & tech.



The ten layers of the metaverse



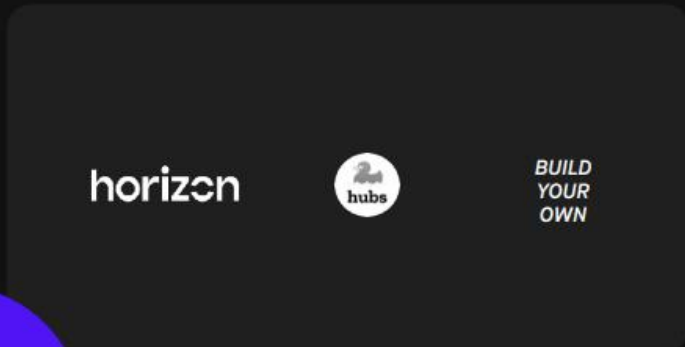
DEPT

Play

Interact

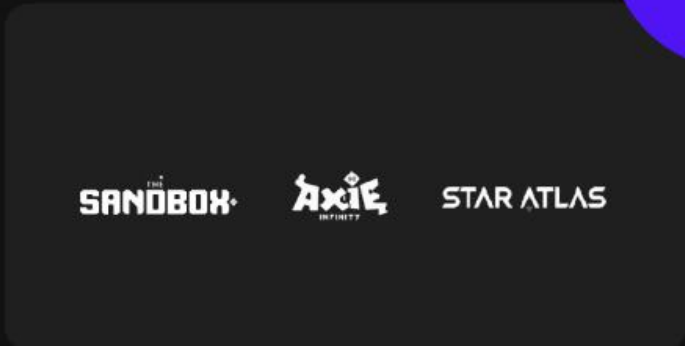


FORTNITE ROBLOX THE SIMS 4



horizon hubs BUILD YOUR OWN

Metaverses



THE SANDBOX AXIE INFINITY STAR ATLAS



Spatial SOMNIUM SPACE JOURNEE

Earn

Explore

Framing the Future of Web 3.0

METaverse EDITION

In our view, the global Internet is in the middle to late innings of the innovation curve of Web 2.0 (the shift from desktop to mobile computing & from local to cloud storage) and the “leaders” of this wave of the Internet are now firmly established. In framing the next wave of computing (Web 3.0), we see the potential for dramatic shifts in industry structure (decentralized, more local/niche/targeted) that could impact current investor perceptions of platform moat/strength, industry input costs, possible headwinds to monetization driven by personalization and potential for shifting media & commerce trends. One element of Web 3.0 that has recently captured media & investor attention is the “Metaverse” – a term that has taken on many meanings but with common themes around virtual and immersive experiences, online communities and the creator economy. In the report, we examine how the gaming/media landscape has already shown some key elements as to how the Metaverse might evolve and how themes such as decentralized web activity & virtual experiences could become hallmarks of many of the next wave of computing in Web 3.0.

Exhibit 18: 2021 TAM (\$bn), 2021 Digital Penetration, and Virtual Use Cases - By Segment

	Music	Retail	Education	Advertising
TAM	~\$68	~\$16,614	~\$5,500	~\$1,138
Digital Penetration	31%	17%	5%	37%
Use Cases	<ul style="list-style-type: none"> • Streaming Music • Virtual concerts • Virtual Awards • Meet & Greet • Virtual Studios 	<ul style="list-style-type: none"> • Virtual clothes • Virtual stores • Virtual fashion shows • Ability to purchase physical items in virtual worlds 	<ul style="list-style-type: none"> • Virtual labs • Virtual field trips • Virtual classrooms • Virtual clubs 	<ul style="list-style-type: none"> • Virtual billboards • Branded worlds • Branded stores • Branded clothing • Branded games

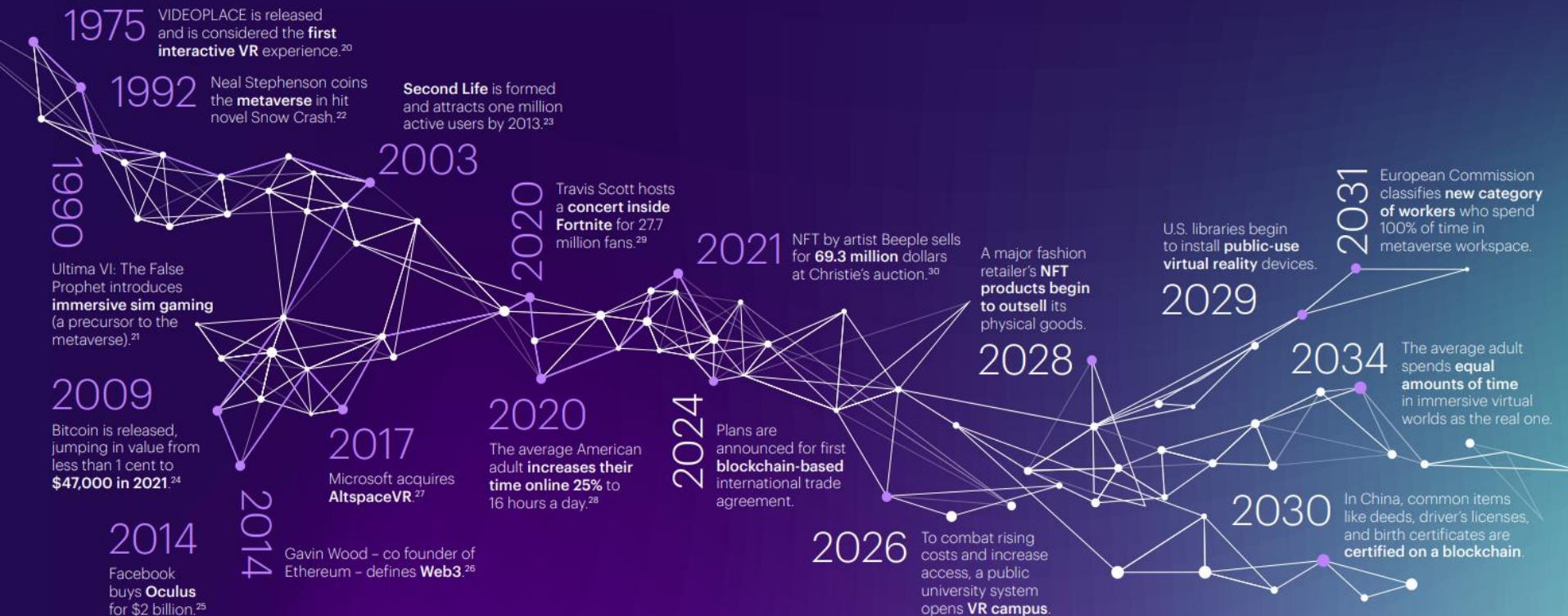
Source: Goldman Sachs Global Investment Research, eMarketer, Euromonitor, IFPI Global Music Report 2021, Music & Copyright, OMDIA, PWC

Technology Vision 2022

Meet Me in the Metaverse

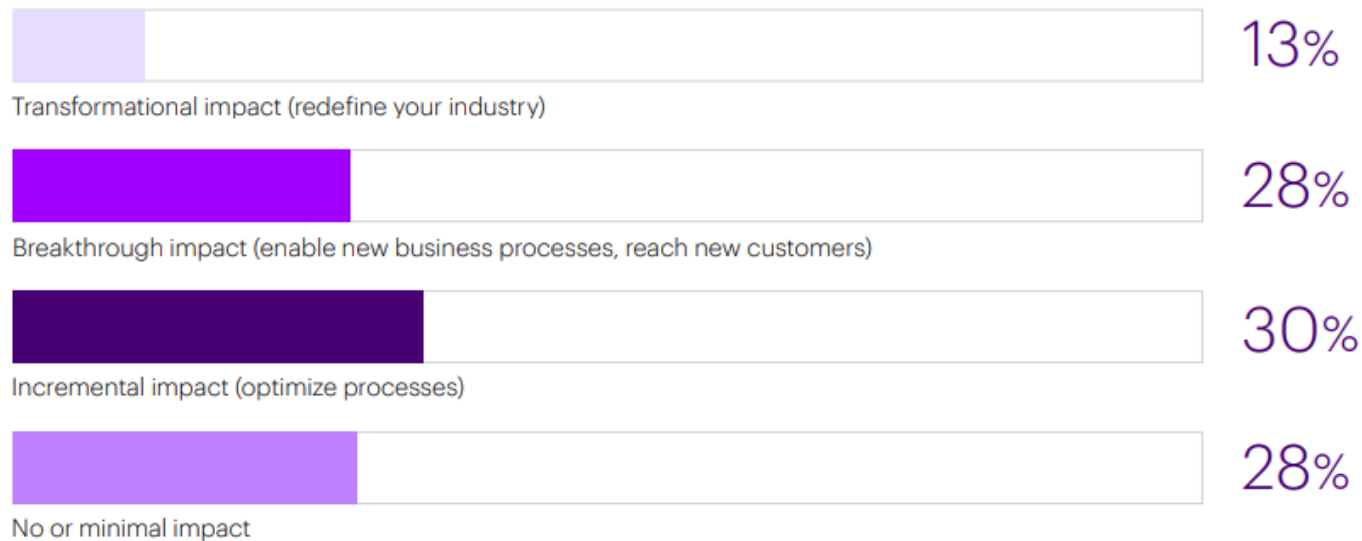
The continuum of technology and experience, reshaping business

WebMe





What level of positive impact do you believe the metaverse will have on your organization in the future?



Source: Technology Vision 2022 Global Business and IT Executive Survey. N=4,650.

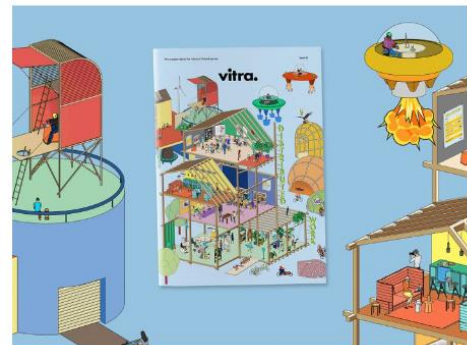
**Was ich gelernt
habe**



„Einfallsreichtum, nicht nur Finanzkraft, wird zu einer Quelle von Vorteilen, die es klügeren Unternehmen ermöglicht, näher an der vollen Geschwindigkeit zu arbeiten.“

– The Economist

Unsere kostenlosen E-Paper, Zeitungen und Broschüren zum Download überzeugen durch Inhalte, die inspirieren und zum Nachdenken anregen – von zahlreichen bekannten Designern, Vordenkern, Wissenschaftlern und Branchenexperten. Ein Weg, wie Sie immer auf dem neuesten Stand der Trends und Entwicklungen bleiben.



Distributed Work



Home Dynamics

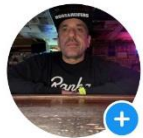


Club Office



Dynamic Spaces

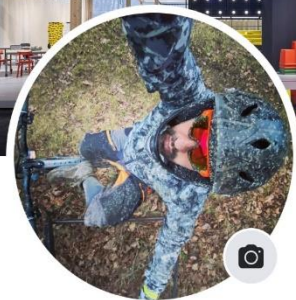
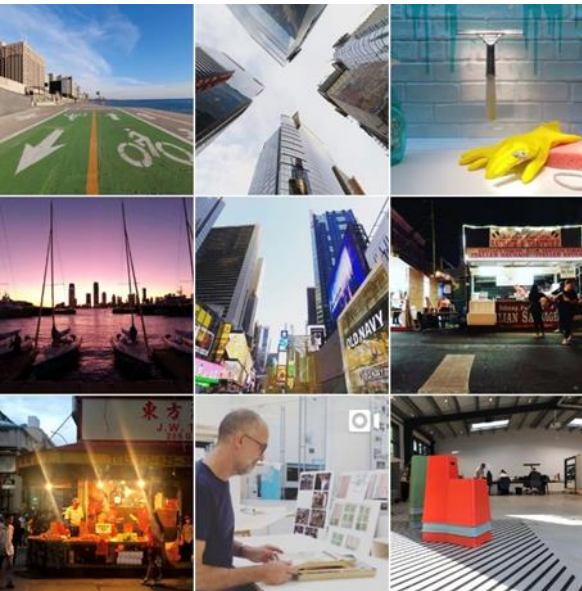
roundtheworldtourraphael ▾



1.238 Beiträge 2.083 Abonnenten 804 Abonniert

Raphael Roundtheworldtour

irrespressible curiosity, restless search for explanation, desire to turn everything upside down, traveller, the future is my place of work, farmer
Übersetzung anzeigen



Raphael Roundtheworldtour

+ In Story posten

✎ Profil bearbeiten



Story hinzufügen



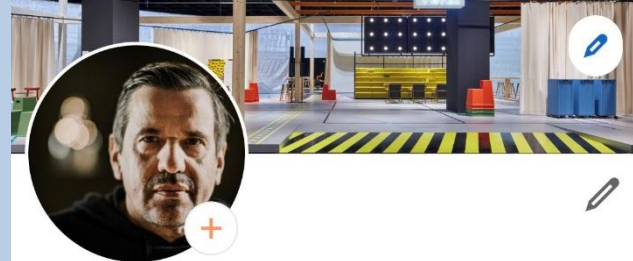
Profil bearbeiten



Aktivitäten



Mehr



Raphael Gielgen

Trendscout Future of Work Life & Learn bei Vitra

Vitra · No University
MuttENZ, Basel-Landschaft, Schweiz

Info

I call an environmentally friendly farm close to Regensburg in Bavaria my home. A place that is successfully influenced by alter... mehr anzeigen

Im Fokus

